

REGULAMIN KONKURSU „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod hasłem „Candy daje 3x więcej” (zwanej dalej „Konkursem”) jest Spółka They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Konstruktorskiej 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000495738, NIP 5213623489 (zwana dalej: „Organizatorem”).
2. Organizator organizuje Konkurs w imieniu i na rzecz Candy Hoover Polska Sp. z o.o., ul. 17 Stycznia 45A, 02-146 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców pod numerem 0000141545, NIP: 5261049284 która jest fundatorem nagród w Konkursie (zwana dalej: „Fundatorem”).
3. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej zwanym: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Celem Konkursu jest promocja wskazanych w Regulaminie produktów, których producentem lub dystrybutorem jest Fundator (zwanym dalej „Produktami”), służąca zwiększeniu ich sprzedaży.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz.U.2016.471).
6. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j.: Dz.U. 2016.471).
7. Udział w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Promocji zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz akceptację opisanych w Regulaminie zasad Konkursu.
8. Zasady Konkursu określone są wyłącznie postanowieniami niniejszego Regulaminu, który jednak nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawa. Wszelkie uzgodnienia Uczestnika i Organizatora wykraczające poza postanowienia przedmiotowego Regulaminu są nieważne.

§ 2 MIEJSCE I TERMIN PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma zasięg ogólnopolski oraz dotyczy zakupu produktów objętych Promocją na zasadach określonych w REGULAMINIE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ” („Produkty”) w placówkach handlowych znajdujących się na terenie Polski oraz w sklepach internetowych sprzedających w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej zarejestrowanej w Polsce w KRS lub CEiDG i posiadającej siedzibę w Polsce (zwane dalej: „Sklepami Internetowymi”); paragon lub faktura wystawiona przez sprzedawcę musi zawierać polski numer NIP. Regulamin SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ” dostępny jest na stronie www.promocja.candy.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie następuje on-line za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej www.promocja.candy.pl.

3. Konkurs trwa od dnia 16 czerwca 2017 roku (od chwili ogłoszenia) do dnia 31 sierpnia 2017 roku do godziny 23:59.
4. Konkurs nie łączy się z akcją „Prostsze życie z Candy” ani jakkolwiek inną promocją organizowaną przez Fundatora lub na jego rzecz, poza sprzedażą premią „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ” w okresie od dnia 16 czerwca 2017 roku do dnia 31 sierpnia 2017 roku do godziny 23:59.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA I ZGŁOSZENIA UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest jednocześnie wzięcie udziału w Promocji pod nazwą: „Candy daje 3x więcej” na zasadach określonych w REGULAMINIE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ” dostępnym na stronie www.promocja.candy.pl oraz w siedzibie Organizatora i spełnienie wszystkich warunków określonych w REGULAMINIE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ”.
2. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla osób fizycznych, które spełniają wszystkie poniższe warunki:
 - a. ukończyły 18. rok życia;
 - b. posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - c. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
3. Aby wziąć udział w konkursie należy:
 - a. Wejść na stronę promocyjną www.promocja.candy.pl i wypełnić formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie, podając następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania lub adres do korespondencji (miejscowość, ulica, numer domu lub lokalu, kod pocztowy), numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, nr konta bankowego, nazwa banku, dowodu zakupu (skan lub zdjęcie paragonu lub faktury), jak również modele zakupionych urządzeń oraz miejsce jego zakupu (nazwa sklepu oraz miasto). W ramach rejestracji konieczne jest przesłanie skanów lub zdjęć dowodów zakupu Produktów (paragonu fiskalnego lub faktury). Do ukończenia rejestracji niezbędne jest podanie wszystkich powyższych danych, przesłanie skanu lub zdjęcia paragonu/faktury dotyczącej zgłaszanego Produktu lub Produktów.
 - b. Odpowiedzieć na pytanie konkursowe umieszczone w formularzu konkursowym o treści „Dokończ zdanie: *Wolny wieczór we włoskim stylu spędzę...* („Praca”).
 - c. Wysłać formularz za pomocą przycisku *wyślij*. Z momentem zatwierdzenia / przesłania formularza rejestracyjnego, osoba spełniająca wszystkie warunki, o których mowa w § 3 oraz w REGULAMINIE SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ”, staje się uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”).
4. O przyjęciu zgłoszenia do systemu użytkownik zostanie powiadomiony drogą mailową
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele (współwłaściciele), wspólnicy, lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej (na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia etc.) w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż Produktów Fundatora oraz członkowie ich rodzin.

6. Przez członków rodziny, o których mowa w § 3 pkt 5, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne.
8. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania nagrody jest niespełnienie warunków udziału w SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ” w tym m. in.: podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie dowodu zakupu, dotyczącego zakupionego Produktu, zbieżnego z danymi Produktu/dowodem zakupu zgłoszonymi w ramach Promocji przez tę samą lub inną osobę. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu/ten sam dowód zakupu przez różne osoby, Organizator dokona weryfikacji posiadania przez zgłaszających się oryginałów dokumentów dotyczących zakupionych Produktów, niezbędnych do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginałów takich dokumentów do wglądu Organizatora lub osoby działającej w imieniu Organizatora oznaczać będzie brak spełnienia warunków udziału w Promocji.
9. W przypadku uznania przez Organizatora zgłoszenia jako nieprawidłowe, Uczestnik zostanie poinformowany o przyczynie drogą mailową na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym do Konkursu.

§ 4 NAGRODY W PROMOCJI I ZASADY ICH PRYZYNAWANIA

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody dla Uczestników spełniających wszystkie warunki Regulaminu wybranych przez Komisję zgodnie z postanowieniami § 4 („Zwycięzcy”):
 - a. Nagroda 1-go stopnia – karta podarunkowa Zalando o wartości 150 PLN do wykorzystania w sklepie internetowym Zalando. Nagrody przyznawane są co tydzień, po 10 nagród każdego tygodnia przez 10 kolejnych tygodni w okresie trwania Konkursu. Pula Nagród 1-go stopnia w Konkursie wynosi 100 szt.
 - b. Nagroda główna – jedna nagroda pieniężna o wartości 10 000,00 PLN, która przyznana może być wyłącznie jednemu Zwycięzcy spośród wszystkich Zwycięzców nagrodzonych Nagrodą 1-go stopnia.
 - c. Integralną częścią każdej nagrody zdefiniowanej w pkt. a) i b) powyżej jest dodatkowa suma pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która nie zostanie wypłacona Zwycięzcy i zostanie przeznaczona na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego.
2. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział i wyboru Zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa, dokona oceny Prac uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni co tydzień 10 zwycięskich Prac (łącznie 100 Prac przez 10 tygodni trwania Konkursu), które zostaną wyróżnione Nagrodą 1- stopnia określoną w §4 pkt. 1 lit. a).

4. Spośród nagrodzonych Prac zgodnie z pkt 3 Komisja, w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu, wyłoni jednego Zwycięzcę, autora najciekawszej Pracy, który otrzyma Nagrodę główną, o której mowa w § 4 pkt. 1 lit. b).
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody, a w przypadku Nagrody 1-stopnia w szczególności nie podlegają wymianie na równowartość w gotówce.
6. Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu nabytego w ramach SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „CANDY DAJE 3 RAZY WIĘCEJ”, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego - na zasadach określonych ustawą o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 roku - w terminie 14 dni od jej zawarcia w ramach.
7. Nagrody w Konkursie określona w § 4 pkt 1 lit. a) zostaną wydane Zwycięzcom w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu.
8. Nagroda główna określona w § 4 pkt 1 lit. b) zostanie przekazana w ciągu 30 dni od daty wyłonienia jednego Zwycięzcy zgodnie z pkt. 4 niniejszego paragrafu na rachunek bankowy przez niego wskazany.
9. Nagrody wskazane w § 4 pkt 1 lit. a) zostaną przesłane do Zwycięzców wyłonionych zgodnie z § 4 pkt 3 poleconą przesyłką pocztową za potwierdzeniem odbioru, na adres wskazany w formularzu rejestracyjnym. Zwycięzca potwierdza otrzymanie przesyłki własnoręcznym podpisem.
10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w szczególności zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2000 r, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.)
11. W przypadku niemożności wydania nagrody Zwycięzcy lub nieodebrania nagrody zgodnie z trybem i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, nagroda nie zostanie mu wydana.
12. Zwycięzca nie może żądać wypłaty nagrody określonej w § 4 pkt 1 lit. a) w gotówce bądź przekazania jej w innej niż wskazana w punkcie §4. pkt. 9 niniejszego Regulaminu formie.

§ 5 PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Z 1994, Nr 24, poz. 83), oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej.
2. Uczestnik oświadcza, że zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowe podmiotów trzecich.
3. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

4. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Prac Konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a. W zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. W zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c. W zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - d. W zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
 - e. W zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - f. W zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - g. Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Prac Konkursowych.
 - h. Wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora podpisze stosowne oświadczenia

- lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych prac.
6. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§ 6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy Konkursu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
3. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowościami po stronie Uczestników.

§ 7 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej w okresie trwania Konkursu oraz 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacje powinny zostać wysłane listem poleconym na adres Organizatora i zawierać dopisek „ Candy daje 3 x więcej” oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika, adres pocztowy Uczestnika, kopię dowodu zakupu oraz dokładny opis stanu faktycznego, będącego przyczyną złożenia reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora pisma zawierającego reklamację przez komisję reklamacyjną (dalej zwaną: „Komisją”) powołaną przez Organizatora.
4. O decyzji Komisji, podjętej wskutek rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym. Po wyczerpaniu roszczeń reklamacyjnych Uczestnik jest uprawniony do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość lub zmianę adresu do korespondencji wskazanego przez składającą Reklamację.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zebranych podczas Konkursu jest Organizator, tj. Spółka They.pl sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, jak również do ich poprawiania.
3. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych przekazanych Organizatorowi w związku z organizacją Konkursu.
4. Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Sklepu drogą elektroniczną zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
5. Dane osobowe uczestników Konkursu przetwarzane są przy zachowaniu zasad

określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.promocja.candy.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. W wypadku wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
3. W sprawach nie objętych postanowieniami Regulaminu, stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Do rozstrzygania wszelkich sporów wynikłych ze stosowania Regulaminu właściwy jest sąd powszechny.
5. Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Konkursu.